

Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów - Regulamin



Celem projektu (przedsięwzięcia) jest promocja najlepszych produktów, usług i dokonania firm, samorządów lokalnych oraz szeroko rozumianych działań ekologicznych i organizacyjnych. Przedsięwzięcie służy również promocji walorów gospodarczych i ekologicznych regionu, jego powiatów i gmin.

1. Projekt realizowany jest na obszarze województwa wielkopolskiego, lubuskiego.

1.1. Organizatorzy: Instytut Certyfikacji i Jakości Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów, Starostowie województw: lubuskiego i wielkopolskiego

2. Zgłoszenia do projektu rozpatrywane są w kategoriach: *Produkcja, *Handel i Usługi, *Rolnictwo i Przetwórstwo Żywności, *Ekologia, *Organizacja i Zarządzanie, *Edukacja, Kultura i Sport, *Samorządność.

3. W projekcie (przedsięwzięciu) mogą uczestniczyć produkty, usługi, działania ekologiczne i organizacyjne oraz dokonania samorządów zrealizowane na obszarze województwa wielkopolskiego i lubuskiego

3.1. Do wzięcia udziału w przedsięwzięciu uprawnia rekomendacja wystawiona przez jednostkę samorządu terytorialnego, samorządu gospodarczego, administracji państwowej lub doradztwa rolniczego, miejscową agencję rozwoju regionalnego (lokalnego) lub rekomendacja wystawiona przez organizatorów.

3.2. Akces przystąpienia następuje po wypełnieniu Karty Zgłoszenia i przekazaniu jej do biura Instytutu Certyfikacji i Jakości Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów, pl. Konstytucji 3-Maja 7, 64-920 Piła, tel. 734 404 368, 602 596 211

3.3. W celu weryfikacji zgłoszeń nominowanych kapituła wyśle do siedzib uczestników projektu komisje audytowe upoważniając je do zebrania wszelkich informacji o temacie zgłoszenia.

3.4. Po dokonaniu analizy i oceny tematu zgłoszenia wpisanego do Karty Zgłoszenia oraz na podstawie dodatkowych materiałów, kapituła może nominować zgłoszenie do finałowej fazy przedsięwzięcia, powiadamiając o tym autorów zgłoszeń odrębnym pismem. Kart Zgłoszeń tematów nie zakwalifikowanych do fazy finałowej i załączonych do nich dokumentów uzupełniających organizatorzy nie odsyłają.

3.5. Uczestnicy projektu po audycie Komisji otrzymają informację o pozytywnej lub negatywnej ocenie audytorów. W przypadku oceny pozytywnej i zakwalifikowania do puli certyfikowanych zgłoszeń, uczestnicy są zobowiązani do uiszczenia opłaty organizacyjnej w wysokości 2850 zł (netto), którą powinni przekazać w terminie określonym przez organizatorów odrębnym pismem wymienionym w p. 3.4 i 3.5.

4. Na podstawie dostępnej wiedzy o zgłoszeniach nominowanych i po uwzględnieniu wniosków komisji kapituła może nadać regulaminowe certyfikaty : tytuły HIT w kolejności podanej w poniższych podpunktach oraz nagrody specjalne.

4.1.a. Tytuł Kryształowy HIT może uzyskać zdobywca co najmniej dwóch tytułów HIT w poprzednich edycjach konkursu.

4.1.b. Tytuł Rubinowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Kryształowy HIT w poprzednich edycjach konkursu.

4.1.c. Tytuł Złoty HIT może uzyskać zdobywca tytułu Rubinowy HIT bez względu na rodzaj tytułu HIT Rubinowy..

4.1.d. Tytuł Platynowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Złoty HIT.

4.1.e. Tytuł Irydowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Platynowy HIT.

4.1.f. Tytuł Palladowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Irydowy HIT

4.1.g. Tytuł Dysprozowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Irydowy HIT

4.1.h. Tytuł Rodowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Dysprozowy HIT

4.1.i. Nagrodę specjalną może uzyskać uczestnik projektu za szczególne osiągnięcia wykraczające poza jego kryteria.

5. Kapitułę tworzą starostowie, przedstawiciele samorządów gospodarczych, administracji samorządowej i państwowej i innych organizacji statutowo zainteresowanych rozwojem regionu oraz przedstawiciele organizatorów.

6. Kapituła może:

a) zasięgnąć opinii ekspertów,

b) przenieść zgłoszenie do innej kategorii regulaminowej,

c) odebrać przyznane nominacje, tytuły HIT i nagrody specjalne po stwierdzeniu oczywistego obniżenia jakości przedmiotu nagrodzonego zgłoszenia i poinformować o tym w prasie, radiu i telewizji.

7. Ostateczny werdykt kapituły jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu.

8. Akt nadania tytułu HIT, tytułu Kryształowy HIT, tytułu Rubinowy HIT, tytułu Złoty HIT, tytuły Platynowy HIT, tytuły Irydowy HIT, tytuły Palladowy HIT etc. lub nagrody specjalnej upoważnia do wykorzystania w praktyce gospodarczej i działalności publicznej właściwych dla danej nagrody znaków słowno-graficznych.

9. Wzory właściwych dla danej nagrody znaków słowno-graficznych udostępnia Instytut Certyfikacji i Jakości Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów jako jedyny uprawniony ich dysponent.