

Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Projekt jest przedsięwzięciem nagradzającym, wyróżniającym i promującym firmy, samorządy terytorialne, zespoły twórców lub osoby. Organizacja konkursu polega na wyłonieniu ich szczególnych osiągnięć, poddaniu tych dokonań szczegółowemu oglądowi i ocenie oraz ich nagrodzeniu przez kapitułę

CEL PROJEKTU

Celem projektu (przedsięwzięcia) jest promocja najlepszych produktów, usług i dokonań firm, samorządów lokalnych oraz szeroko rozumianych działań ekologicznych i organizacyjnych. Przedsięwzięcie służy również promocji walorów gospodarczych i ekologicznych regionu, jego powiatów i gmin.

UCZESTNICY

W przedsięwzięciu uczestniczą firmy, instytucje, przedstawicielstwa i urzędy samorządu terytorialnego, gospodarczego, zawodowego, zespoły twórców itp., których dokonania zostały zarekomendowane przez starostów, wójtów i burmistrzów, izby gospodarcze i rolnicze, NOT lub organizatorów.

OCENA

Ocenie podlega przede wszystkim nowatorstwo i jakość zgłoszonych produktów, usług, koncepcji i działań oraz zakres i rodzaj osiągniętych korzyści. Przyjęte kryteria ocen i zasady pracy kapituły wyrównują szanse małych, średnich i dużych firm i urzędów, zespołów i poszczególnych osób.

KRYTERIA OCENY

Podstawowymi kryteriami oceny stosowanymi przez Komisje są:

- poziom technologii oraz stabilność produkcji,
- organizacja i kontrola jakości,
- nowoczesność i innowacyjność,
- zgodność z normami ekologicznymi,
- niezawodność,
- stosowane formy promocji,
- wartość i dynamika sprzedaży,
- konkurencyjność.

PROCES WERYFIKACJI

Proces weryfikacji zgłoszeń do Konkursu "Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów" podzielony jest na trzy etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę ekspercką - jeżeli takowa wymaga zwrócenia się do specjalistów branżowych
- c) ocenę bezpośrednią (wizytację) - jeżeli jest niezbędna do uzupełnienia nadania Tytułu HIT

KAPITUŁA

Kapitułę tworzą starostowie, przedstawiciele samorządów terytorialnych, gospodarczych, stowarzyszeń zawodowych, reprezentanci izb gospodarczych, samorządów terytorialnych, Stowarzyszeń N-T NOT oraz dziennikarze i przedstawiciele organizatorów. Skład kapituły i kompetencje stanowiących ją osób gwarantują obiektywizm werdyktu.

BUDŻET

Budżet przedsięwzięcia tworzą opłaty konkursowe uiszczane przez uczestników. Uzupełnieniem budżetu mogą być środki pozyskane od sponsorów, fundacji itp.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Nagrodami są przyznane przez kapitułę certyfikaty, nominacje i tytuły HIT oraz akty nominowania i nadania tytułów, medale i statuetki, które mogą i powinny być wykorzystywane w obiegu gospodarczym i życiu publicznym jako prestiżowe świadectwa wysokiej jakości i skuteczności działania.



1. Projekt realizowany jest na obszarze województwa wielkopolskiego, lubuskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego a także innych regionów, pod warunkiem, że rekomendowany i zainteresowany podmiot wyrazi akces poddania się ocenie Kapituły działającej w obszarze w/w województw.

1.1. Organizatorzy: Instytut Certyfikacji i Jakości Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów, Starostowie województw: lubuskiego, wielkopolskiego, pomorskiego oraz kujawsko-pomorskiego.

2. Zgłoszenia do projektu rozpatrywane są w kategoriach: *Produkcja, *Handel i Usługi, *Rolnictwo i Przetwórstwo Żywności, *Ekologia, *Organizacja i Zarządzanie, *Edukacja, Kultura i Sport, *Samorządność.

3. W projekcie (przedsięwzięciu) mogą uczestniczyć produkty, usługi, działania ekologiczne i organizacyjne oraz dokonania samorządów zrealizowane na obszarze województwa wielkopolskiego i lubuskiego a także innych regionów (jak w pkt.1), pod warunkiem, że rekomendowany i zainteresowany podmiot wyrazi akces poddania się ocenie Kapituły działającej w obszarze w/w województw

3.1. Do wzięcia udziału w przedsięwzięciu uprawnia rekomendacja wystawiona przez jednostkę samorządu terytorialnego, samorządu gospodarczego, administracji państwowej lub doradztwa rolniczego, miejscową agencję rozwoju regionalnego (lokalnego) lub rekomendacja wystawiona przez organizatorów.

3.2. Akces przystąpienia następuje po wypełnieniu Karty Zgłoszenia i przekazaniu jej do biura Instytutu Certyfikacji i Jakości Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów, ul. Margonińska 42, 64-920 Piła, tel. 604 423 279, 602 596 211. Złożenie Karty Zgłoszenia wiąże się z deklaracją przyjęcia Kapituły w celu weryfikacji tematu zgłoszenia.

3.3. W związku z weryfikacją zgłoszeń nominowanych kapitułą wyśle do siedzib uczestników projektu komisje audytowe upoważniając je do zebrania wszelkich informacji o temacie zgłoszenia. Kapituła może również dokonać weryfikacji zdalnie, opierając się na przesłanych (zebranych) materiałach.

3.4. Po dokonaniu analizy i oceny tematu zgłoszenia wpisanego do Karty Zgłoszenia oraz na podstawie dodatkowych materiałów, kapituła może nominować zgłoszenie do finałowej fazy przedsięwzięcia, powiadamiając o tym autorów zgłoszeń odrębnym pismem. Kart Zgłoszeń tematów nie zakwalifikowanych do fazy finałowej i załączonych do nich dokumentów uzupełniających organizatorzy nie odsyłają.

3.5. Uczestnicy projektu po audycie Komisji otrzymają informację o pozytywnej lub negatywnej ocenie audytorów. W przypadku oceny pozytywnej i zakwalifikowania do puli certyfikowanych zgłoszeń, uczestnicy są zobowiązani do uiszczenia opłaty organizacyjnej w wysokości 4 200 zł (netto), którą powinni przekazać w terminie określonym przez organizatorów odrębnym pismem wymienionym w p. 3.4 i 3.5.

4. Na podstawie dostępnej wiedzy o zgłoszeniach nominowanych i po uwzględnieniu wniosków komisji kapituła może nadać regulaminowe certyfikaty: tytuły HIT w kolejności podanej w poniższych podpunktach oraz nagrody specjalne.

4.1.a. Tytuł HIT II-Stopnia może uzyskać zdobywca tytułu HIT w poprzednich edycjach projektu.

4.1.b. Tytuł Kryształowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu HIT II-Stopnia lub zdobywca co najmniej dwóch tytułów HIT - przed rokiem 2014 - w poprzednich edycjach konkursu.

4.1.c. Tytuł Rubinowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Kryształowy HIT w poprzednich edycjach.

4.1.d. Tytuł Złoty HIT może uzyskać zdobywca tytułu Rubinowy HIT bez względu na rodzaj tytułu HIT Rubinowy - przed rokiem 2017. Tytuł Platynowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Złoty HIT. Tytuł Irydowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Platynowy HIT. Tytuł Palladowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Irydowy HIT. Tytuł Dysprozowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Palladowy HIT. Tytuł Rodowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Dysprozowy HIT. Tytuł Tytanowy HIT może uzyskać zdobywca tytułu Rodowy HIT oraz kolejne - dla odróżnienia ilości przyznanych w latach Tytułów HIT. Nazwy poszczególnych Tytułów są wyróżnikiem wielokrotności uczestnictwa w przedsięwzięciu i utrzymywania wysokiej pozycji na rynku oraz jakości produktów, świadczonych usług etc. Natomiast w sensie oceny poziomu tematu zgłoszenia przez Kapitułę powyższe Tytuły HIT są sobie równe.

4.1.e. Kapituła może przyznać w każdej z kategorii Tytuł Grand Prix podmiotowi, który szczególnie się wyróżnia w swoich działaniach.

4.1.f. Nagrodę specjalną może uzyskać uczestnik projektu za szczególne osiągnięcia wykraczające poza jego kryteria.

5. Kapitułę tworzą starostowie, przedstawiciele samorządów gospodarczych, administracji samorządowej i państwowej i innych organizacji statutowo zainteresowanych rozwojem regionu oraz przedstawiciele organizatorów. Istotny głos w sprawie przyznawania Tytułów HIT ma Rada Programowa Gospodarczo-Samorządowy HIT.

6. Kapituła może:

a) zasięgnąć opinii ekspertów, przenieść zgłoszenie do innej kategorii regulaminowej, **odebrać przyznane tytuły HIT i nagrody specjalne** po stwierdzeniu oczywistego obniżenia jakości przedmiotu nagrodzonego zgłoszenia i poinformować o tym w prasie, radiu i telewizji.

Ostateczny werdykt kapituły jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu.

7. Akt nadania tytułu HIT lub nagrody specjalnej upoważnia do wykorzystania w praktyce gospodarczej i działalności publicznej właściwych dla danej nagrody znaków słowno-graficznych jednak nie dłużej niż trzy lata od daty uzyskania właściwego tytułu HIT. Po tym terminie prawo do wykorzystywania znaków słowno-graficznych wygasa.

8. Wzory właściwych dla danej nagrody znaków słowno-graficznych udostępnia Instytut Certyfikacji i Jakości Gospodarczo-Samorządowy HIT Regionów jako jedyny uprawniony ich dysponent.